



Vermittlung als Kunst

Animation zur Auseinandersetzung

Vermittlung als Kunst

Animation zur Auseinandersetzung

Agentur für permanente Kunst im Alltag : Vermittlung als Kunst [Animation zur Auseinandersetzung / Info-Reaktions-Objekte / Einladungskarten] **Aktionen zur Vermittlung** [Eröffnungs-Reden / Ritual / Sonstige Aktionen bei Eröffnungen] **Kunst aus Kommunikation** [Dialogprojekte / Aktionsreihe „Früchte des Lebens“ / Reaktionskunst / „Zuhause für die Kunst“ / Reaktionen aus dem Alltag] **Auseinandersetzung mit dem Alltag** [Werke, die für eine bestimmte Alltagssituation entwickelt wurden] **Kunst mit Bezug zum Alltag** [bereits vorhandene Werke, die thematisch zur Alltagssituation passen] **Permanent im Alltag** [Allgemein / Konzept-Räume / Kunst-Führungen] **Kollektionsprinzip** [Ausstellungen / Künstler] **Plattformen** [Kunst auf Rezept / Kunst in Pflege / Kunst tischt auf / Kunst baut auf / Kunst im Getriebe]



Vermittlung als Kunstform:

Animation zur Auseinandersetzung

Kunst im Alltag hat naturgemäß ein anderes Publikum als Kunst in Galerien oder Museen. Auch wird die Kunst hier anders wahrgenommen: die ausgestellten Werke werden häufig zunächst als Dekoration eingestuft. Erklärtes Ziel der Agentur für permanente Kunst im Alltag ist es aber, mit dem Publikum zu kommunizieren, nach Möglichkeit Dialoge entstehen zu lassen. Es muss also eine tiefere Auseinandersetzung provoziert werden.

Die Strategien und Hilfsmittel, die wir hierzu entwickelt haben, betrachten wir ebenfalls als Kunstform, deren Thema die situationsbezogene Vermittlung von Kunst ist. Die ausgestellten Kunstwerke werden begleitet von alltagsbezogenen animierenden Texten und Objekten sowie von speziell auf die Situation abgestimmten Reaktionsbögen. In diesen plattformorientierten Kommunikationspaketen sehen wir eine Chance, Auseinandersetzungsprozesse bei den Betrachtern im Alltag einzuleiten und die für unser Gesamtkonzept so wichtigen Reaktionen auszulösen.

Reaktionen einfordern

Auf so genannten Reaktionsbögen wird das Publikum aufgefordert, uns seine Ansichten zur (ausgestellten) Kunst mitzuteilen. Das Erscheinungsbild der Reaktionsbögen sowie die Art der Fragestellung sind auf die Alltagssituationen abgestimmt. Teilweise wird der Befragte in eine neue Rolle versetzt, um zu Meinungsbildung und Reaktion zu ermutigen: Patienten einer Arztpraxis werden zu Kunst-Doktoren, die über den Zustand der Kunst zu befinden haben; Bewohner eines Pflegeheimes werden ihrerseits zur Pflege der ausgestellten Kunst aufgefordert; Besucher eines Autohauses füllen den Inspektionsbericht zur Kunst aus. Das Ausfüllen der Fragebögen soll zur lustvollen Aufgabe werden, die nur durch intensive Wahrnehmung der ausgestellten Kunst lösbar wird.

Animierende Texte

Während Vernissagen ist die Vermittlung zwischen Künstlern und Publikum ganz direkt: eine Rede wird gehalten, die Reaktionsbögen werden erwähnt und herumgereicht, um ausführliches Ausfüllen wird gebeten. Aber was passiert im Alltag? Zwar liegen von Beginn an Ordner mit begleitenden Texten zu Werken und Agenturkonzept aus, aber diese sind nicht immer bemerkt und genutzt worden. Unter den ersten Reaktionen befinden sich Fragen wie „Kann man die Kunst auch kaufen?“, oder: „Wo finde ich weitere Hinweise? – Woher soll ich wissen, dass es sich hier um eine Ausstellung handelt?“ Hier gilt es nun, Hinweise und Erklärungen zu liefern. Zwar ist Allzu-Didaktisches in der Kunst verpönt, aber ohne Hilfestellungen hat die Kunst im Alltag kaum eine Chance – das ist zumindest unsere Erfahrung.

Nach ersten spontanen Versuchen, das Ausstellungskonzept in kurzen Texten zu kommunizieren, die wiederum an speziellen Objekten auftauchen, sind wir auf den Kunstgriff verfallen, uns auch hier der Alltagssprache anzunähern. Es sind animierende Texte mit Bezug auf den jeweils bespielten Alltagsbereich entwickelt, und grafisch passend aufbereitet worden.

Die animierenden Texte sind, wie die Info-Reaktions-Objekte, ein gutes Beispiel dafür, wie die Strukturen und Bausteine des gesamten Kommunikationskonzeptes aus den Erfahrungen mit dem Alltag organisch gewachsen sind.

Reaktionsbögen und animierende Texte werden in Gemeinschaftsarbeit von mehreren Künstlern der **Agentur für permanente Kunst im Alltag** entwickelt.

Kunst auf Rezept

↳ *Reaktionen einfordern*

Befundbericht für Arztpraxen

Die Patienten werden aufgefordert, den Befundbericht für die Kunst auszustellen. Damit schlüpfen sie selbst für einen Moment in die Rolle des Arztes, die ausgestellten Werke werden zu Patienten. Eingeleitet wird der Befundbericht mit Kästchen zum ankreuzen. Die Ankreuz-Fragen dienen zum einen dazu, Hemmschwellen abzubauen, zum anderen geben sie uns Künstlern Hinweise darauf, ob es sich um einen „erfahrenen Kunst-Betrachter“ handelt. Weiter geht es dann mit offenen Fragen, auf die frei geantwortet werden kann.

Der Aufbau des Befundberichtes entspricht in etwa vergleichbaren medizinischen Fragebögen.

Die leeren Befundberichte liegen in den Ordnern der Agentur für permanente Kunst im Alltag, die auch Lebensläufe der ausstellenden Künstler und weiterführende Informationen enthalten. Die Ordner wiederum befinden sich auf beziehungsweise in speziellen Info-Reaktions-Objekten.

Internistenpraxis Am Borgweg,
Borgweg 28, 22303 Hamburg

Neurologische Praxis Dr. Schröder,
Jarrestr. 42, 22303 Hamburg

BEFUNDBERICHT

Kunst auf Rezept
Kollektion II
Internistenpraxis Borgweg

1. Ich interessiere mich für Kunst:

 sehr etwas gar nicht

2. Die Anwendung hat meinen Allgemeinzustand

 verbessert nicht verändert verschlimmert

3. Sind Nebenwirkungen aufgetreten

 ja nein

3a. Wenn ja, welche?

 Euphorie Langeweile Verwirrung Sonstige:

4. Auf folgende(s) Werk(e) habe ich besonders reagiert:

5. Mein Fazit:

6. Signature/Datum:

7. Adresse (optional):

Kunst auf Rezept

↳ *Animierende Texte*

Erste Hinweistexte

Auf die Reaktion eines Patienten, der sich beklagte: „Woher soll ich wissen, dass ich mich in einer Ausstellung befinde? – Wo sind Hinweise auf weitere Informationen?“ hat ein Künstler der Agentur reagiert, in dem er das Zeitschriftenregal der Arztpraxis kurzerhand zu einem „Info-Reaktions-Objekt“ umbaute. Der Umbau hat bewirkt, dass das Regal selbst zum Kunstwerk geworden ist und nun auf Ausstellung, Reaktionsmöglichkeiten und Informationen aufmerksam macht. Dies geschieht durch einen integrierten „Hinweis-Text“.

Für die zweite Arztpraxis ist ein beleuchtetes Info-Reaktions-Objekt mit Reaktions-Briefkasten und – natürlich – auch mit Hinweis-Texten entwickelt worden.

Beipackzettel für die Kunst

Jedes Medikament hat einen Beipackzettel. Da wir von der Wirkung unserer Kunst überzeugt sind, ist es nahe liegend, auch für diesen Wirkstoff einen Beipackzettel zu entwickeln. Wie auf „echten“ Beipackzetteln werden Zusammensetzung und Wirkungsweise des angebotenen **Breitband-Artikums** erläutert. Auch auf die Möglichkeit, Befundberichte zu erstellen, wird hingewiesen.

Die Beipackzettel finden sich in Aufstellern und Wandhalterungen, wie sie in den beispielten Praxen auch für andere medizinische Informationsbroschüren verwendet werden.

Kollektion VII

Wirkstoff: Breitband-Artikum
(Kunst auf Rezept: ohne Zuzahlung erhältlich)

Anwendungsgebiete:
Erweiterung des Bewusstseins
Visuelle Entdeckungsreisen
Durchbrechen von Betrachtungsstarrheit
Erhöhung der Reaktionsbereitschaft

Zusammensetzung:
ChrBei 10E, KaBoi 2E, UDiet 3E, SaHam 7E,
ASMat 2E, MoSchroe 3E⁺

Dosierungsanleitung:
30 min. pro Arztbesuch (Praxis Borgweg),
in hartnäckigen Fällen 60 min.
Nach Einnahme ruhig hinsetzen und einen
Befundbericht schreiben.
Zur Steigerung der Wirkung wird die Beschäftigung
mit dem ausliegenden Info-Ordner empfohlen.

Nebenwirkungen:
Einzelne Werke können zum Kauf reizen.
Als Folgewirkung ist eine Umgestaltung des
Wohnraumes denkbar.
Es kann zu unerwarteten Museums- und/oder
Galeriebesuchen kommen.
Achtung! In seltenen Fällen entsteht eine
sogenannte Kunst-Sucht!

Unverträglichkeiten:
Unbedingt in den Befundbericht aufnehmen.
Diskutieren Sie außerdem mit Ihrem Nachbarn im
Warteraum.
Sollten Sie auf einzelne Bestandteile (zB. UDiet)
besonders heftig reagieren, nehmen Sie mit uns
Kontakt auf.

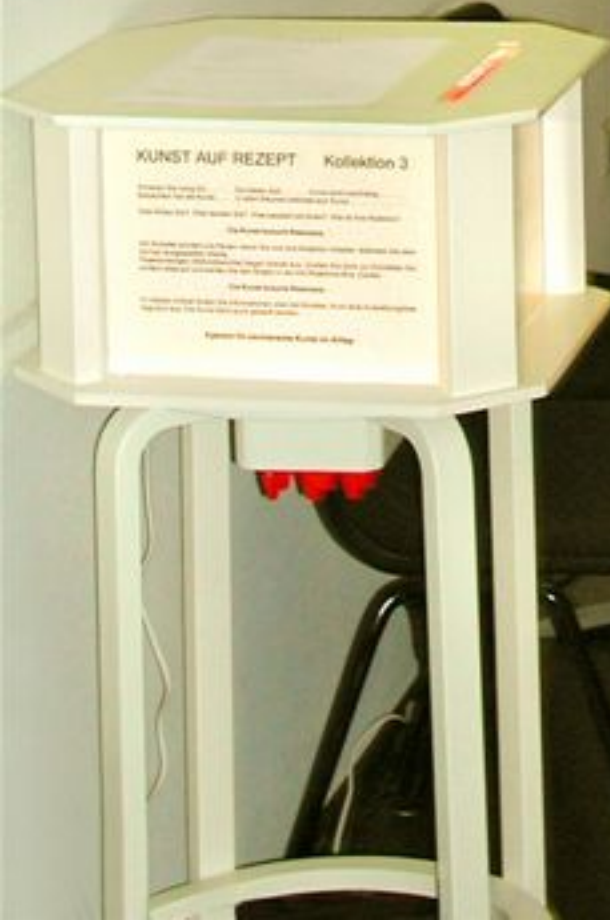
**Agentur für
permanente
Kunst im
A l l t a g**

Alfred Stephan Mattes Tel: 040 / 276158



Internistenpraxis Am Borgweg

Neurologische Praxis Dr. Schröder >



KUNST AUF REZEPT Kollektion 3

Die Kunst auf Rezept Kollektion 3 ist eine Auswahl von Kunstwerken, die in Zusammenarbeit mit dem Künstlerinnenkollektiv 'Kunst auf Rezept' entstanden sind. Die Werke sind in drei Kategorien unterteilt: 'Kunst auf Rezept', 'Kunst auf Rezept' und 'Kunst auf Rezept'. Die Werke sind in drei Kategorien unterteilt: 'Kunst auf Rezept', 'Kunst auf Rezept' und 'Kunst auf Rezept'. Die Werke sind in drei Kategorien unterteilt: 'Kunst auf Rezept', 'Kunst auf Rezept' und 'Kunst auf Rezept'.



Kunst in Pflege

↳ *Reaktionen einfordern*

Pflegebericht in Pflegeheimen

Kunst in einem Pflegeheim zu präsentieren, hat sich für die Künstler der Agentur zu einer besonderen Herausforderung entwickelt. Es gilt, pflegebedürftige Menschen zu aktivieren – ohne sich als Künstler zum Therapeuten aufzuschwingen. Wir wollen nicht unterhalten oder belehren, sondern einen echten Austausch. Die Bewohner sollen sich wichtig genommen fühlen. Deshalb wird auch hier wieder ein Rollentausch suggeriert: Die Kunst als pflegebedürftige Leihgabe, für die die Bewohner die Pflege übernehmen und einen Pflegebericht schreiben sollen.

Vorhandene Fragebögen für die Bewohner haben dem Kunst-Pflegebericht als Vorlagen gedient. So wird auf die Gewohnheiten der Bewohner Rücksicht genommen. Hier gibt es zwischen dem ersten und dem dritten Reaktionsbogen erhebliche Verbesserungen: nachdem der Fragebogen zur ersten Ausstellung häufig nur mit den Listen-Nummern der Werke beantwortet worden ist, sind die Fragen modifiziert worden und, im letzten Schritt (zur dritten Ausstellung), ist das Logo für Kunst in Pflege, der Gehwagen, als grafisches Element eingeführt worden.

Die Pflegeberichte befinden sich gut sichtbar im zentral platzierten Info-Reaktions-Objekt.

Auch KUNST braucht PFLEGE

Ihre Anregungen und Stellungnahmen können unserer Kunst eine neue Richtung geben.
Bitte werfen Sie das ausgefüllte Blatt in das Briefkasten-Objekt im Foyer.

Interessieren Sie sich für Kunst?

sehr

etwas

gar nicht

Bitte ankreuzen:

Schildern Sie uns Ihre persönlichen Erfahrungen und Erlebnisse mit unserer Ausstellung:

Ich möchte Einladungen zu Ausstellungen der Agentur für permanente Kunst im Alltag:

Name:

Vorname:

Adresse:

Telefon:

E-Mail:



Auf der Uhlendorst



Agentur für
permanente
Kunst im
Alltag

Kunst in Pflege

↳ *Animierende Texte*

Pflegeanleitung für die Kunst

Die Pflegeanleitung ist unser erster plattformorientierter Animationstext. Sie basiert, wie der Pflegebericht, auf der Idee, den Bewohnern die Verantwortung für die Pflege der Kunst zu übertragen. Inhaltlich handelt es sich um (zum Teil ironisch gemeinte) Anleitungen, wie Kunst effektiv zu betrachten ist.

Die Rezeption der Pflegeanleitung hat uns intensive Reaktionen beschert. Bewohner, die sich an die Anweisungen gehalten haben, berichten, dass sie dadurch tatsächlich einen neuen Zugang zu den ausgestellten Werken bekommen haben. Als Folge sind animierende Texte als generelles Prinzip der Agentur auch bei allen anderen Plattformen eingeführt worden.

Die Pflegeanleitung wird gerahmt an mehreren Stellen der Ausstellung gezeigt.

Pflegeanleitung

Kunst braucht Beachtung. Für ein intensives Kunsterlebnis beachten Sie bitte folgende Pflegehinweise:

1) Besuchen Sie die Werke mindestens 1x wöchentlich



2) Schenken Sie der Kunst Ihre Aufmerksamkeit:

- Ausrufe des Erstaunens (Aah- und Ooh-Rufe)
- anerkennendes Kopfnicken
- bedeutsames Stirnrunzeln



3) Betrachten Sie jedes Werk konzentriert
(mind. 3 min.)



4) Zeigen Sie auch anderen die Kunst



5) Diskutieren Sie mit anderen vor den Werken

- Sagen Sie Ihre Meinung
- Provozieren Sie Widerspruch
- Besprechen Sie mögliche Bedeutungen



6) Machen Sie sich Notizen



7) Füllen Sie einen Reaktionsbogen aus

- Äußern Sie auch Kritik
- Teilen Sie den Künstlern mit, was Sie von der Kunst halten







Kunst tischt auf

↳ *Reaktionen einfordern*

Reaktionskarten

Im Café ist unser Ziel, die Leichtigkeit dieser Wohlfühl-Alltagssituation aufzunehmen und auf unser Kommunikations-Konzept zu übertragen. So ganz nebenbei, zwischen Milchkaffee und Sahnetorte, soll sich der Cafébesucher frei fühlen, auf unsere Kunst zu reagieren. Auf jedem Tisch liegt unser Angebot zum Austausch bereit. Wir haben etwa Bierdeckelgroße Reaktionskarten entwickelt, ohne unsere üblichen Fragen und Antwortkästchen. Hierauf entstehen nun oft auch kleine, comic-artige Zeichnungen als Reaktionen.

Die Karten sind in kleinen, eigens entwickelten Halterungsobjekten platziert, die auch kleine Stifte zum Ausfüllen aufnehmen können. Die Objekte sind auf allen Tischen verteilt.

Kunst tischt auf



Agentur für
permanente
Kunst im
A l l t a g



Beachten Sie auch unsere Menü-Karte!

Kontakt: Alfred S. Mattes, Telefon: 040 / 27 61 58

Wie schmeckt die Kunst?



(Bitte ausfüllen und auf das zentrale Halterungs-Objekt stecken!)

Kunst tischt auf

↳ *Animierende Texte*

Kunst-Menü

Bei **Kunst tischt auf** ist die Ausstellungsliste selbst zum animierenden Text geworden. In Anlehnung an die Menükarten von Cafés und Restaurants ist die Kunst-Menükarte entstanden. Die Cafébesucher, die sich über das kulinarische Angebot informieren wollen, finden stattdessen Titel und Preise der ausgestellten Werke und sind irritiert. Dadurch wird Neugierde geweckt. Auf der anderen Seite der Menükarte informiert ein kurzer Text über die Agentur für permanente Kunst im Alltag, und die Benutzung der Reaktionskarten wird erläutert.

Die Menükarte wird ebenfalls von den zuvor beschriebenen Tischobjekten gehalten.

Kunst-Menü

Gültig: März bis September 2005

1 Krokodil Sabine Hammacher Mischtechnik auf Papier 30x40 / 2005 EUR 80,-	2 Fantasietier V Sabine Hammacher Mischtechnik auf Holz 60x75 / 2005 EUR 100,-
3 Maske auf Schwarz Sabine Hammacher Mischtechnik auf Holz 25x120 / 2005 EUR 220,-	4 Antilope Sabine Hammacher Mischtechnik auf Papier 30x40 / 2005 EUR 80,-
5 - 7 Flügel I - III Bianca Müllner Mischtechnik 25x25 / 2002 EUR 200,- / St.	8 Tassenobjekt Alfred S. Mattes Holz/Pappmaché/Draht H45 / 2005 EUR 490,-
9 Café Sabine Hammacher Acryl 20x20 / 2000 unverkäuflich	10 Hängeschwein Monika Schröder Papier/Folie/Zwirn 25x25 / 2005 EUR 180,-
11 Pflege / Tanz und Fütterung Bianca Müllner Lithographie (1/4) 40x50 / 2000 EUR 160,-	12 -14 Mann I - III Bianca Müllner Tusche / Feder 41,5x32 / 1997 EUR 120,- / St.
15 Salto Mortale Monika Schröder Papier/Kunststoff 60x25 / 2005 EUR 370,-	16 Konfusion Monika Schröder Kollage 50x50 EUR 240,-
17 Dialog mit dem Brötchen Alfred S. Mattes Holz/Pappmaché/Draht H33 / 2005 EUR 250,-	18 Memento Mori Monika Schröder Wurstpapier/Goldplaka 25x25 / 2005 EUR 120,-
19 Brötchen auf Anfrage-Brötchen mit Aussage Alfred S. Mattes Holz/Pappmaché/Plexiglas H170 / 2005 individuelle Brötchen VB	20 ff Tischobjekte Alfred S. Mattes/Sabine Hammacher Holz/Pappmaché/Draht H15-18 / 2005 EUR 90,- / St.

Kunst tischt auf



Die Agentur für permanente Kunst im Alltag bietet Ihnen ein abwechslungsreiches Kunst-Menü. Wir möchten Ihnen unsere Kunst nahebringen und von Ihnen erfahren, was Sie darüber denken. Aus Ihren Reaktionen und Ideen könnten schon bald neue Kunstwerke entstehen. Das ist eines unserer Prinzipien. Beteiligen Sie sich an unserem Kunst-Dialog und benutzen Sie hierfür die bereitliegenden Reaktionskarten. Danach stecken Sie diese auf das zentrale Halterungs-Objekt. Unsere Kunst können Sie selbstverständlich auch kaufen. Hinweise zu den ausgestellten Werken finden Sie auf der Rückseite. Weitere Informationen zu Künstlern und Agentur entnehmen Sie dem ausliegenden weißen Ordner. Bei Interesse kontaktieren Sie uns: Alfred S. Mattes, Tel.: 040 / 27 61 58

**Agentur für
permanente
Kunst im
Alltag**

Kunst tischt auf



Die Agentur für permanente Kunst im Alltag bietet Ihnen ein abwechslungsreiches Kunst-Menü. Wir möchten Ihnen unsere Kunst nahebringen und von Ihnen erfahren, was Sie darüber denken. Aus Ihren Reaktionen und Ideen könnten schon bald neue Kunstwerke entstehen. Das ist eines unserer Prinzipien. Beteiligen Sie sich an unserem Kunst-Dialog und benutzen Sie hierfür die bereitliegenden Reaktionskarten. Danach stecken Sie diese auf das zentrale Halterungs-Objekt. Unsere Kunst können Sie selbstverständlich auch kaufen. Hinweise zu den ausgestellten Werken finden Sie auf der Rückseite. Weitere Informationen zu Künstlern und Agentur entnehmen Sie dem ausliegenden weißen Ordner. Bei Interesse kontaktieren Sie uns: Alfred S. Mattes, Tel.: 040 / 27 61 58

**Agentur für
permanente
Kunst im
Alltag**

Kunst tischt auf



Die Agentur für permanente Kunst im Alltag bietet Ihnen ein abwechslungsreiches Kunst-Menü. Wir möchten Ihnen unsere Kunst nahebringen und von Ihnen erfahren, was Sie darüber denken. Aus Ihren Reaktionen und Ideen könnten schon bald neue Kunstwerke entstehen. Das ist eines unserer Prinzipien. Beteiligen Sie sich an unserem Kunst-Dialog und benutzen Sie hierfür die bereitliegenden Reaktionskarten. Danach stecken Sie diese auf das zentrale Halterungs-Objekt. Unsere Kunst können Sie selbstverständlich auch kaufen. Hinweise zu den ausgestellten Werken finden Sie auf der Rückseite. Weitere Informationen zu Künstlern und Agentur entnehmen Sie dem ausliegenden weißen Ordner. Bei Interesse kontaktieren Sie uns: Alfred S. Mattes, Tel.: 040 / 27 61 58

**Agentur für
permanente
Kunst im
Alltag**

Kunst tischt auf



Die Agentur für permanente Kunst im Alltag bietet Ihnen ein abwechslungsreiches Kunst-Menü. Wir möchten Ihnen unsere Kunst nahebringen und von Ihnen erfahren, was Sie darüber denken. Aus Ihren Reaktionen und Ideen könnten schon bald neue Kunstwerke entstehen. Das ist eines unserer Prinzipien. Beteiligen Sie sich an unserem Kunst-Dialog und benutzen Sie hierfür die bereitliegenden Reaktionskarten. Danach stecken Sie diese auf das zentrale Halterungs-Objekt. Unsere Kunst können Sie selbstverständlich auch kaufen. Hinweise zu den ausgestellten Werken finden Sie auf der Rückseite. Weitere Informationen zu Künstlern und Agentur entnehmen Sie dem Präsentations-Lichtobjekt. Bei Interesse kontaktieren Sie uns: Alfred S. Mattes, Tel.: 040 / 27 61 58

**Agentur für
permanente
Kunst im
Alltag**

Kunst tischt auf



Die Agentur für permanente Kunst im Alltag bietet Ihnen ein abwechslungsreiches Kunst-Menü. Wir möchten Ihnen unsere Kunst nahebringen und von Ihnen erfahren, was Sie darüber denken. Aus Ihren Reaktionen und Ideen könnten schon bald neue Kunstwerke entstehen. Das ist eines unserer Prinzipien. Beteiligen Sie sich an unserem Kunst-Dialog und benutzen Sie hierfür die bereitliegenden Reaktionskarten. Danach stecken Sie diese auf das zentrale Halterungs-Objekt. Unsere Kunst können Sie selbstverständlich auch kaufen. Hinweise zu den ausgestellten Werken finden Sie auf der Rückseite. Weitere Informationen zu Künstlern und Agentur entnehmen Sie dem Präsentations-Lichtobjekt. Bei Interesse kontaktieren Sie uns: Alfred S. Mattes, Tel.: 040 / 27 61 58

**Agentur für
permanente
Kunst im
Alltag**





Kunst baut auf

↳ *Reaktionen einfordern*

Einrichtungsbogen

Bei dem Reaktionsbogen für eine Wohnungsbaugenossenschaft haben wir auf Ankreuz-Fragen verzichtet. Wer hier her kommt, um sich eine neue Wohnung zu suchen, muss sich schon intensiv mit dem Thema Wohnen auseinandersetzen. Deshalb fordern wir gleich mit unseren Fragen eine tiefere Auseinandersetzung mit Kunst ein. Dabei sind wir davon ausgegangen, dass sich Besucher längere Zeit im Wartebereich aufhalten und möglicherweise auch mehrere Beratungstermine wahrnehmen. Dies hat sich im Nachhinein als Irrtum herausgestellt: Die Beratungstermine werden so vereinbart, dass nur kurze Wartezeiten entstehen. Nach dem ersten ausführlichen Beratungsgespräch findet die weitere Kommunikation schriftlich oder per Telefon statt.

Die Fragen, die zum Teil ausführlich zu beantworten sind, haben die nur kurz Wartenden scheinbar überfordert. Es sind nur wenige Bögen ausgefüllt worden.

Die Einrichtungsbögen befinden sich in einem offenen Fach eines Info-Reaktions-Objektes im Wartebereich.

Einrichtungsbogen: Kunst baut auf - bauen Sie mit!

Im neuen Kundenzentrum des BVE im Heidehofen erwartet Sie neben kompetenter Beratung in Wohnungsfragen nun auch eine Ausstellung aktueller Kunst. Bitte beantworten Sie uns, den ausstellenden Künstlern, hierzu einige Fragen:

Sind Sie überrascht, hier Kunst vorzufinden? Beschreiben Sie Ihre Eindrücke in den Räumen des BVE.

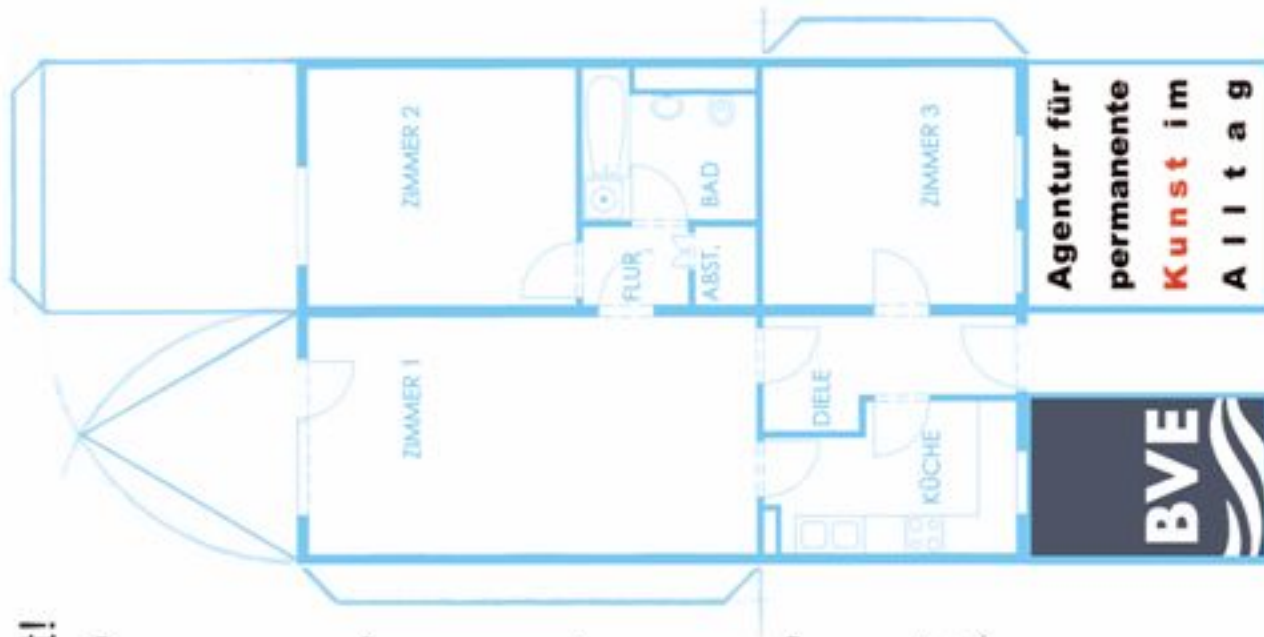
Gehört Kunst bereits zu Ihrem Alltag? Falls Sie Bilder oder Objekte in Ihrer Wohnung haben, beschreiben Sie uns bitte die wichtigsten:

Was verbindet Sie mit Ihren Bildern bzw. Objekten? Handelt es sich um reine Dekoration oder sind sie auch Ausdruck Ihres Lebensgefühls?

In den Kaufhäusern gibt es Bilder, die in großen Auflagen gedruckt werden. Ein solches Bild hängt folglich in unendlich vielen Wohnungen. Originale sind dagegen einzigartig. Besitzen Sie ein Original?

Stellen Sie sich vor, der nebenstehende Grundriss gehört zu Ihrer zukünftigen Wohnung. Richten Sie sich mit den hier gezeigten Werken ein, und begründen Sie, warum Sie die Werke so und nicht anders platziert haben. Falls es in der Ausstellung Werke gibt, die Sie auf keinen Fall in der Wohnung haben wollen, begründen Sie auch dies.

Nehmen Sie sich Raum - benutzen Sie auch die Rückseite!



Kunst baut auf

↳ *Animierende Texte*

Schlüssel zur Kunst

Auch in der Baugenossenschaft soll durch einen animierenden Text der Zugang zur Kunst erschlossen werden. Wir lassen also einen imaginären Hausmeister Empfehlungen zur Kunstbetrachtung aussprechen. Die Kunst ist über mehrere Räume des Hauptgebäudes verteilt, so dass auch darauf hingewiesen werden muss, wo sich die Ausstellung befindet.

Der Animationstext zu **Kunst baut auf** ist als Plakat entwickelt worden, das sich auf dem speziell gebauten Info-Reaktions-Objekt befindet.

BAUT

AUF



Agentur für
permanente
Kunst im
Alltag

KUNST

Der Schlüssel zur Kunst

Sicher ist Ihnen schon aufgefallen, daß sich im Eingangsbereich des BVE ungewöhnliche Objekte befinden. Es handelt sich um die Ausstellung "Kunst baut auf" der Agentur für permanente Kunst im Alltag. Weitere Kunstwerke finden Sie hier im Wartebereich, im Flur und in den Beratungszimmern.

Betrachten Sie die Kunst und teilen Sie uns, den Künstlern, Ihre Eindrücke mit. In einem offenen Fach des Informations-Objektes, auf das Sie gerade sehen, befinden sich Reaktionsbögen. Nehmen Sie sich bitte einen Bogen und etwas Zeit. Sie können unsere Fragen beantworten oder uns einfach die Meinung sagen. Kritik ist willkommen!

Der HausMeister empfiehlt:

1. Nehmen Sie sich Zeit. Nutzen Sie die Öffnungszeiten des BVE, um weitere Besichtigungen vorzunehmen.
2. Wenn Ihnen Ungewöhnliches in den Räumen auffällt, besprechen Sie sich mit Freunden, Verwandten, Nachbarn.
3. Nutzen Sie die ausliegenden Reaktionsbögen, um uns Ihre Eindrücke mitzuteilen. Künstler und BVE sind für Ihre Anregungen und Stellungnahmen dankbar.
4. Ihre Kommentare zur Ausstellung und zum BVE werfen Sie bitte in die seitlich angebrachten Briefkästen.
5. Öffnen Sie auch die Schubladen des Informations-Objektes, um mehr über die Künstler, die Agentur für permanente Kunst im Alltag und über den BVE zu erfahren.
6. Sie haben die Möglichkeit, sich mit Ihren Ideen und Wohn-Wünschen an einem Kunst-Projekt zu beteiligen. Mehr Informationen hierzu finden Sie in der Schublade "Wohnträume".
7. Richten Sie sich ein - mit Kunst aus unserer Ausstellung. Preislisten finden Sie im zweiten offenen Fach des Informations-Objektes oder fragen Sie die Mitarbeiter des BVE.
8. Wohnen ist ein Grundbedürfnis - Kunst auch.

Am 27.05.2005
um 19.30 Uhr
Bauverein der Elbgemeinden
Heidrehmen 1
22589 Hamburg
Tel.: 040 / 244 22-0

KUNST
SABINE HAMMACHER
ALFRED S. MATTES
BIANCA MÜLLNER
BIRGIT NORDMANN
MONIKA SCHRÖDER

BVE

AUF

BAUT

HAMMACHER

MATTES

ER

MANN

ÖDER

AUF

BAUT





AUF

BAUT

Am 27.05.2005
um 19.30 Uhr
Bauverein der Elbgemeinden
Heidreihen 1
22589 Hamburg
Tel.: 040 / 244 22-0

IST
SAB
ALFR

KUNST

BAUT

AUF

Am 27.05.2005
um 19.30 Uhr
Bauverein der Elbgemeinden
Heidreihen 1
22589 Hamburg
Tel.: 040 / 244 22-0

KUNST

Agentur für
permanente
Kunst
ALFR

BAUT

BVE
Agentur für
permanente
Kunst
ALFR

Kunst im Getriebe

↳ *Reaktionen einfordern*

Inspektionsbericht

Der Inspektionsbericht zur Kunst im Autohaus ist ähnlich umfangreich und tiefgehend wie der Einrichtungsbogen. Das Auto als täglicher Gebrauchsgegenstand scheint eine Brückenbildung aber zu erleichtern: der Fragebogen wird gut angenommen und meistens ausführlich ausgefüllt. Die grafische Gestaltung folgt weitgehend den tatsächlichen Inspektionsberichten für die Autowerkstatt.

Zu finden ist der Inspektionsbericht im Hauptgebäude in einem Info-Reaktions-Objekt und im Warteraum des Servicebereichs.



KUNST im Getriebe

Inspektionsbericht



Koll 1



Mobilität durch Kunst

Mobilität ist in unserer Gesellschaft selbstverständlich, für viele sogar notwendig geworden. Ein Automobil bietet hier ein Stück Lebensqualität. Wir Künstler sind der Meinung, dass die Auseinandersetzung mit aktueller Kunst ebenfalls mobil macht und auch die Lebensqualität steigern kann. Der Besitz von Original-Kunstwerken ist aber längst nicht so selbstverständlich wie der Besitz eines Autos.

Was für einen Wagen fahren Sie?

Welche Original-Kunstwerke besitzen Sie?

Folgen Sie der Ausstellungsliste und sehen Sie sich alle Werke genau an. Danach nehmen Sie sich bitte etwas Zeit und füllen Sie diesen Inspektionsbogen aus.



Sichtkontrolle

Wie war Ihr erster Eindruck?

Welche Werke sind Ihnen spontan aufgefallen?

Bitte nicht nur Nummern!



Emotions-Check

Welche Werke berühren Sie besonders und warum?

Was bewegt Sie nachhaltig?

Bitte nicht nur Nummern!



Kommunikations-Check

Sind die Hinweise und Erklärungen ausreichend? Haben Sie Anregungen?



Fazit

Zu den Werken? Zum Agentur-Konzept?

Name / Adresse

E-Mail für weitere Einladungen

Agentur für
permanente
Kunst im
Alltag

Kunst im Getriebe

↳ *Animierende Texte*

Verkehrsregeln für Kunstgetriebene

Eingeleitet wird der Animationstext für Autohäuser mit einem Absatz über Innovation als Gemeinsamkeit zwischen Technik und Kunst. So soll eine Brücke geschlagen werden vom Auto-Liebhaber zum Kunstbetrachter.

Die Anleitungen zur Kunstbetrachtung werden als Verkehrsregeln deklariert. Für das weitläufige Autohaus ist es wichtig, darauf hinzuweisen, wo sich überall Kunst befindet.

Das Plakat ist zum einen im Haupt-Verkaufsraum auf dem Info-Reaktions-Objekt angebracht, zum anderen an der Tür zum Servicebereich (Werkstatt).



Innovation

Von Ihrem (neuen) Auto erwarten Sie Innovation in Technik und Design. Inspirationsquelle für viele Designer ist die Kunst. Das Autohaus Schlegel bietet Ihnen für 3 Monate die Möglichkeit, sich selbst von Kunst inspirieren zu lassen - mit einer Ausstellung der "Agentur für permanente Kunst im Alltag".

Kunst ist keine Einbahnstraße: Teilen Sie uns, den Künstlern, Ihre persönlichen Eindrücke mit, damit auch wir inspiriert werden. Ihre Reaktionen sind unser Motor. Erstellen Sie den Inspektionsbericht über unsere Kunst.

In folgenden Bereichen des Autohauses sind unsere Werke zu finden:

1. Im Verkaufsbereich (Hauptgebäude)
2. Im Servicebereich (Nebengebäude)
3. Im Warteraum des Servicebereichs (Obergeschoss Nebengebäude)
4. In der Werkstatthalle

Lassen Sie sich von der Kunst in Fahrt bringen, gehen Sie auf Entdeckungstour in Ihrem Autohaus!



Verkehrsregeln für Kunstgetriebene

1. Nehmen Sie sich Zeit. Nutzen Sie die Öffnungszeiten des Autohauses für weitere Besichtigungen.
2. Nutzen Sie die Inspektionsbögen, um uns Ihre Eindrücke mitzuteilen. Sie finden die Bögen in einem offenen Fach des Informationsobjektes. Kritik ist willkommen!
3. Ihre Kommentare zur Ausstellung werfen Sie bitte in die seitlich angebrachten Briefkästen am Informationsobjekt.
4. Öffnen Sie auch die Schubladen des Informationsobjektes, um mehr über die Künstler, die Agentur für permanente Kunst im Alltag und das Autohaus zu erfahren.
5. Beachten Sie auch unsere anderen Veranstaltungen: Kunst tischt auf, Kunst auf Rezept, Kunst in Pflege uvm.
6. Sie haben die Möglichkeit, sich mit Ideen, Gestaltungswünschen und überflüssigen Autoteilen an einem Kunst-Projekt zu beteiligen. Mehr Informationen finden Sie in der Schublade von A. S. Mattes, "Kunst im Prozess".
7. Lassen Sie sich bewegen - mit Kunst aus unserer Ausstellung. Ausstellungslisten mit Preisen und Standorthinweisen finden Sie im zweiten offenen Fach des Informationsobjektes.
8. Mobilität ist ein Stück Lebensqualität - Kunst auch!



KUNST im Getriebe

1. Einleitung

Das Getriebe ist ein zentraler Bestandteil eines Motors und überträgt die Drehkraft des Motors auf die Pleueln der Pleuelstange, die wiederum die Pleueln der Pleuelstange auf die Pleueln der Pleuelstange überträgt. Das Getriebe ist ein zentraler Bestandteil eines Motors und überträgt die Drehkraft des Motors auf die Pleueln der Pleuelstange, die wiederum die Pleueln der Pleuelstange auf die Pleueln der Pleuelstange überträgt.

2. Aufbau des Getriebes

1. Pleuelstange
2. Pleuelstange
3. Pleuelstange
4. Pleuelstange

3. Pleuelstange

1. Pleuelstange
2. Pleuelstange
3. Pleuelstange
4. Pleuelstange





Impressum

Text und Layout:

Monika Schröder und Alfred Stephan Mattes, 2008

Fotonachweis:

Mareike Suhn, Hamburg
mareikesuhn@gmail.com



Axel Arendt, Hamburg
www.quick-pics.de



Tony Oxley, Hamburg
www.anthonyoxy.de



Alle Rechte an den Fotos liegen bei den hier genannten Fotografen.
Die Rechte der übrigen Abbildungen liegen bei der **Agentur für permanente Kunst im Alltag**,
Alfred Stephan Mattes und Monika Schröder
www.permanente-kunst-im-alltag.de

**Agentur für
permanente
Kunst im
Alltag**

BEFUNDBERICHT
Kunst auf Rezept
Kollektion IV
Internistenpraxis Borgweg

1. Ich interessiere mich für Kunst sehr etwas gar nicht

2. Die Anwendung hat meinen Allgemeinzustand verbessert nicht verändert

3. Sind Nebenwirkungen aufgetreten ja Langeweile

3a. Wenn ja, welche? Freude Sonstige: _____

ich besoc